

// SUJET D'ÉTUDE : HEAD OF PRODUCT · SYSTÈMES CRITIQUES

# Sylvain B.

<b>20+</b> ANNÉES	<b>7+</b> PRODUITS	<b>9+</b> PROFILS	<b>35</b> PAYS
----------------------	-----------------------	----------------------	-------------------

EMAIL	sylvain@cheveuxdefeu.com
TÉL	+33 6 25 90 29 80
SITE	cheveuxdefeu.com

Je transforme des systèmes complexes et invisibles en outils lisibles, pilotables et exploitables pour la décision.

## // SYNTHÈSE EXÉCUTIVE

**Direction produit, IA, systèmes complexes, signaux faibles.** Je conçois des systèmes capables de transformer des données humaines, souvent invisibles, en décisions actionnables. 20+ ans de conception, pilotage et montée en puissance de produits numériques complexes dans des contextes à forte contrainte : fraude, sécurité, données sensibles, conformité, multi-parties prenantes. Mon angle : relier architecture, usages, conformité, signal faible et décision, tout en restant orienté résultats, adoption et impact business.

## Trajectoire sélectionnée

// 2002 → aujourd'hui

## Expertises mesurées

Stratégie produit & exécution	95
Transformation / legacy modernization	94
Systèmes complexes & run	92
Data, IA & scoring	90
Leadership transverse	90
Conformité, risque & sécurité	88

## Tags opérationnels

AI PRODUCT DESIGN	PROMPT ENGINEERING	
OCR & SCORING	FRAUDE DOCUMENTAIRE	ISO 27001
ANSSI	PRODUCT OPS	KPI / OKR
API & INTEROPÉRABILITÉ	LEGACY MODERNIZATION	
MULTI-APPLICATIF		

**// AVANTAGE MÉTIER**

Autisme de haut niveau transformé en avantage opérationnel : pensée systémique, détection de signaux faibles, endurance cognitive, précision analytique et constance dans les contextes ambigus ou sensibles.

## Formations

MBA e-Business  
 ESG Paris  
 Master Webmarketing  
 IFOCOP  
 Finance internationale  
 ESSCA  
 DUT Tech. de commercialisation  
 Certification gestion du stress · 2025

## Langues

Français C2 · Natif  
 Anglais B2 · Pro  
 Russe A1 · Débutant

- 2024 → CH. 06 · DIRECTION PRODUIT · IA & SIGNAUX FAIBLES**  
**Head of Product**  
 PROJET ASSOCIATIF — SOCIALTECH · IA APPLIQUÉE  
 Plateforme de témoignages audio anonymes pour rendre visibles violences, harcèlements et mal-être. Définition produit end-to-end : positionnement, parcours, modèles de données, narration dirigeant et extension B2C → B2B.  
 3 modules IA | 1500 visiteurs/mois | 2000 auditeurs podcast
- 2021–24 CH. 05 · FINTECH / REGTECH · FRAUDE DOCUMENTAIRE**  
**Head of Strategy & Product**  
 RESOCOM — LOGICIELS DE DÉTECTION DE FAUX DOCUMENTS  
 Reprise d'un système hérité sous-exploité pour le rendre moderne, lisible, vendable et rentable. Modernisation legacy, repositionnement stratégique, cadrage produit, exécution et alignement business.  
 3 produits lancés | ISO 27001 obtenue | -30% coûts infra | 13 mois
- 2017 CH. 04 · INCLUSION · PROFILS NEURODIVERGENTS**  
**Sourcing Director**  
 ASPERTISE — ESN SPÉCIALISÉE CONSULTANTS AUTISTES  
 Identification, accompagnement et placement de profils atypiques dans des environnements professionnels exigeants, avec suivi opérationnel de l'intégration.  
 100% candidats placés | maintien en emploi
- 2016 CH. 03 · PRODUCTION · AMÉLIORATION OPÉRATIONNELLE**  
**Production Director**  
 WEBMECANIK — MARKETING AUTOMATION  
 Pilotage du flux de production et rationalisation du traitement des demandes clients pour améliorer la qualité de service et réduire les frottements opérationnels.  
 -15% coûts de traitement
- 2010–16 CH. 02 · BUILDER PRODUIT · PLATEFORMES & UTILITÉ PUBLIQUE**  
**Head of Product**  
 DÉCLIC EIP — RÉSEAU SOCIAL MOBILE / ENFANTS ATYPIQUES  
 Socle produit et technique pour un réseau social mobile : architecture, API, parcours, écosystème associations / professionnels / communautés et montée en puissance progressive.  
 125 partenaires | -30% coûts infra | 6 ans lead produit
- 2014–15 CH. 02 BIS · TRANSITION · CONTINUITÉ BUSINESS**  
**Interim COO · Product Transition**  
 BEONPERF — CHANGEMENT DE PROPRIÉTAIRE  
 Adaptation de la stratégie digitale, continuité des projets en cours, développement de nouveaux relais et transition entre ancienne et nouvelle marque.  
 transition en 6 mois | 0 perte de CA
- 2011–13 CH. 01 · MOBILE · OTT · PLATEFORMES MÉDIA**  
**Head of Products · OTT Product Manager · Web Manager**  
 UPLIKE · ICONCERT · GENÈVE HOME INFORMATIONS  
 Pilotage produit mobile, streaming TV connectées, paiements, API SOAP et applications iOS/Android dans des contextes techniques hétérogènes.  
 prix technique | 27 configs paiement | >1 Po diffusé | +30% trafic | -50% coûts