

# SYLVAIN BRIANT

Product Director – IA, RegTech, SaaS B2B, Transformation  
capable d'apprendre vite, de changer de terrain et de transformer l'incertitude en produit exploitable.

France · Remote · déplacements ponctuels  
sylvain@cheveuxdefeu.com  
+33 6 25 90 29 80  
cheveuxdefeu.com

## Head of Product avec 20+ ans d'expérience en IA, RegTech, FinTech, SocialTech et systèmes critiques.

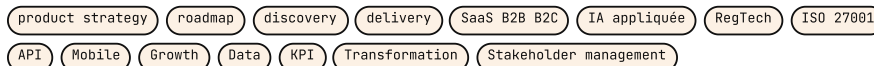
J'aide les entreprises à transformer des environnements complexes, mouvants ou hérités en produits plus lisibles, plus exploitables et plus rentables.  
J'interviens particulièrement dans les contextes où : dette technique, changement stratégique, complexité métier, conformité ou croissance rapide rendent le système difficile à faire évoluer.

Mes forces : structuration produit, modernisation de systèmes existants, adaptation rapide à de nouveaux secteurs et capacité à transformer l'incertitude en exécution concrète.

### CHIFFRES CLÉS

<b>20+</b> ans produit & transformation	<b>35</b> pays / adaptation terrain
<b>7+</b> produits lancés	<b>6 mois</b> rentabilité rapide

### COMPÉTENCES CLÉS



### EXPÉRIENCES MAJEURES

Depuis 2024 **AlloCestQui / AlloCestMoi**  
Directeur Produit · IA · SocialTech

**Contexte** Sujet humain sensible : violences, anonymat, témoignages audio, signaux faibles.  
**Mission** Transformer un besoin social difficile à capter en plateforme B2C / B2B exploitable.  
**Actions** Structuration produit, parcours, anonymisation, transcription IA, scoring, aide à la décision.  
**Résultats** Création d'une catégorie produit : capter l'invisible pour orienter l'action.

IA appliquée · Signaux faibles · SocialTech · Audio · Décision · B2B SaaS

2021-2024 **Resocom**  
Directeur Stratégie & Produit · RegTech

**Contexte** Système produit hérité, fraude documentaire, conformité, sécurité, dette fonctionnelle.  
**Mission** Moderniser l'offre, rendre le système plus maintenable, vendable et rentable.  
**Actions** Audit produit, pilotage technique, lancement de 3 produits, repositionnement, ISO 27001.  
**Résultats** 3 produits lancés, rentabilité en moins de 6 mois, crédibilité renforcée en environnement réglementé.

RegTech · Fraude documentaire · ISO 27001 · Legacy modernization · Product strategy

2018-2021 **35 pays**  
Exploration terrain · Adaptation

**Contexte** Environnements instables, multiculturels, sans cadre fixe ni repères constants.  
**Mission** Lire vite les systèmes humains, comprendre les règles implicites, décider sans certitude.  
**Actions** Autonomie complète : logistique, contraintes locales, sécurité, budgets, adaptation continue.  
**Résultats** Développement d'une capacité rare à changer de contexte sans perdre en lucidité.

Adaptabilité · Terrain · Autonomie · Décision · Systèmes humains · Incertitude

2010-2016 **Délic EIP**  
Directeur Produit · Plateforme sociale

**Contexte** Écosystème social fragmenté autour des familles, associations, professionnels et usages terrain.  
**Mission** Construire une plateforme mobile utile, robuste et évolutive dans un contexte peu standardisé.  
**Actions** Produit end-to-end, architecture, API, parcours, coordination acteurs, déploiement progressif.  
**Résultats** Socle produit complet, API construite, réduction d'environ 30% des coûts d'infrastructure.

Product building · API · Social impact · Mobile · Architecture · Réduction coûts

### EXPÉRIENCES COMPLÉMENTAIRES

2016-2018 · **Autism-Friendly** — Transformation d'un sujet complexe, l'inclusion, en méthodes opérationnelles pour managers.

2017 · **ASPertise** — Matching mission / profil / contexte : 100% des candidats sélectionnés placés et maintenus.

2016 · **Webmecanik** — Passage produit → opérations : -15% sur les flux, -10% sur les coûts sans casser le run.

2014-2015 · **BeOnPerf** — Transition post-rachat menée en 6 mois sans perte de chiffre d'affaires.

2012-2013 · **Uplike** — Social mobile en croissance : delivery rapide, exigence technique, prix européen technique.

2012 · **iConcert** — OTT multi-plateformes : 27 configurations, paiement, coordination, 0 perte de données.

2011 · **Genève Home Info** — Modernisation média vers API + mobile + paiement, 0 perte de trafic, -50% sur les surcoûts.

2008-2011 · **Jarrose** — Formalisation d'un usage faible en produit communautaire from scratch.

2008-2010 · **Edipresse** — SEO adapté aux rédactions : autonomie éditoriale, +70% trafic naturel, +45% visibilité.

2001-2008 · **Data / QA / ERP / Growth** — Fondations data, recette, ERP, acquisition, e-réputation et revenus.

Objectif : rejoindre une scale-up ou une organisation en transformation rapide pour structurer la stratégie produit, prioriser la roadmap, industrialiser le delivery et transformer des environnements complexes en produits scalables.

Formations: MBA / Master / Ecole de Commerce (ESIAME)