

SYLVAIN B.

Product Director – IA, RegTech, SaaS B2B, Transformation
capable d'apprendre vite, de changer de terrain et de transformer l'incertitude en produit exploitable.

France · Remote · déplacements ponctuels
· diagnostiqué autiste haut niveau ·
sylvain@cheveuxdefeu.com
+33 6 25 90 29 80
cheveuxdefeu.com

Head of Product avec 20+ ans d'expérience en IA, RegTech, FinTech, SocialTech et systèmes critiques.

J'aide les entreprises à transformer des environnements complexes, mouvants ou hérités en produits plus lisibles, plus exploitables et plus rentables.

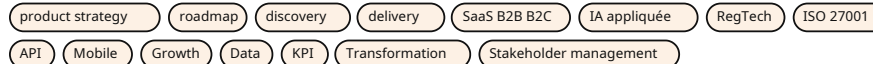
J'interviens particulièrement dans les contextes où : dette technique, changement stratégique, complexité métier, conformité ou croissance rapide rendent le système difficile à faire évoluer.

Mes forces : structuration produit, modernisation de systèmes existants, adaptation rapide à de nouveaux secteurs et capacité à transformer l'incertitude en exécution concrète.

CHIFFRES CLÉS

20+	35
ans produit & transformation	pays / adaptation terrain
7+	6 mois
produits lancés	rentabilité rapide

COMPÉTENCES CLÉS



EXPÉRIENCES MAJEURES

Depuis 2024 **Projet Associatif**
Directeur Produit · IA · SocialTech

Contexte Sujet humain sensible : violences, anonymat, témoignages audio, signaux faibles.

Mission Transformer un besoin social difficile à capter en plateforme B2C / B2B exploitable.

Actions Structuration produit, parcours, anonymisation, transcription IA, scoring, aide à la décision.

Résultats Création d'une catégorie produit : capter l'invisible pour orienter l'action.

IA appliquée · Signaux faibles · SocialTech · Audio · Décision · B2B SaaS

2021-2024 **Resocom**
Directeur Stratégie & Produit · RegTech

Contexte Système produit hérité, fraude documentaire, conformité, sécurité, dette fonctionnelle.

Mission Moderniser l'offre, rendre le système plus maintenable, vendable et rentable.

Actions Audit produit, pilotage technique, lancement de 3 produits, repositionnement, ISO 27001.

Résultats 3 produits lancés, rentabilité en moins de 6 mois, crédibilité renforcée en environnement réglementé.

RegTech · Fraude documentaire · ISO 27001 · Legacy modernization · Product strategy

2018-2021 **35 pays**
Exploration terrain · Adaptation

Contexte Environnements instables, multiculturels, sans cadre fixe ni repères constants.

Mission Lire vite les systèmes humains, comprendre les règles implicites, décider sans certitude.

Actions Autonomie complète : logistique, contraintes locales, sécurité, budgets, adaptation continue.

Résultats Développement d'une capacité rare à changer de contexte sans perdre en lucidité.

Adaptabilité · Terrain · Autonomie · Décision · Systèmes humains · Incertitude

2010-2016 **Déclit EIP**
Directeur Produit · Plateforme sociale

Contexte Écosystème social fragmenté autour des familles, associations, professionnels et usages terrain.

Mission Construire une plateforme mobile utile, robuste et évolutive dans un contexte peu standardisé.

Actions Produit end-to-end, architecture, API, parcours, coordination acteurs, déploiement progressif.

Résultats Socle produit complet, API construite, réduction d'environ 30% des coûts d'infrastructure.

Product building · API · Social impact · Mobile · Architecture · Réduction coûts

EXPÉRIENCES COMPLÉMENTAIRES

2016-2018 · Autism-Friendly — Transformation d'un sujet complexe, l'inclusion, en méthodes opérationnelles pour managers.

2017 · ASPertise — Matching mission / profil / contexte : 100% des candidats sélectionnés placés et maintenus.

2016 · Webmecanik — Passage produit → opérations : -15% sur les flux, -10% sur les coûts sans casser le run.

2014-2015 · BeOnPerf — Transition post-rachat menée en 6 mois sans perte de chiffre d'affaires.

2012-2013 · Uplike — Social mobile en croissance : delivery rapide, exigence technique, prix européen technique.

2012 · iConcert — OTT multi-plateformes : 27 configurations, paiement, coordination, 0 perte de données.

2011 · Genève Home Info — Modernisation média vers API + mobile + paiement, 0 perte de trafic, -50% sur les surcoûts.

2008-2011 · Jarros — Formalisation d'un usage faible en produit communautaire from scratch.

2008-2010 · Edipresse — SEO adapté aux rédactions : autonomie éditoriale, +70% trafic naturel, +45% visibilité.

2001-2008 · Data / QA / ERP / Growth — Fondations data, recette, ERP, acquisition, e-réputation et revenus.

Objectif : rejoindre une scale-up ou une organisation en transformation rapide pour structurer la stratégie produit, prioriser la roadmap, industrialiser le delivery et transformer des environnements complexes en produits scalables.

Formations: MBA / Master / Ecole de Commerce (ESIAME)